

Die grosse Vielfalt aus dem Entlebuch

Viele schätzen die grosse Auswahl an «Echt Entlebuch»-Produkten in ihrem nahegelegenen Coop.



Während wir uns noch an den letzten Wandertag mit den schönen Herbstlandschaften erinnern, freuen wir uns bereits auf die bevorstehende Skisaison. Beispielsweise in der UNESCO Biosphäre Entlebuch, welche nicht nur ein Naturpark voller Naturschätze, sondern auch ein wahres Familienparadies ist. Auf 400 Quadratkilometern breitet sich eine mystische Welt voller Naturwunder, die zum Wandern oder bald wieder zum Wintersport einlädt. Nach einem erlebnisreichen Tag zu Hause angekommen,

freuen wir uns dann, wenn wir beim nächsten Einkauf im Regal Entlebucher Spezialitäten finden und so mit einer tollen Region in Verbindung bleiben können.

Die Vielfalt macht's aus

Von Milch- und Käseprodukten aus Kuh-, Schaf- oder Büffelmilch über Glace, Honig, Eier, Fleisch, Mehl und Teigwaren bis hin zu Tee, Kräutersalz und Bier. Die UNESCO Biosphäre verfügt dank innovativen Verarbeitern über das vielseitigste Sortiment von Regionalprodukten, «Echt Entlebuch»

eben. All diese Warengruppen sind bei Coop in ausgewählten Verkaufsstellen in der Zentralschweiz, in Zürich und in der Nordwestschweiz erhältlich. Mit über 80 «Echt Entlebuch»-Artikeln führt Coop das vielseitigste und grösste Sortiment, damit die Kunden die Biosphäre unterstützen und nachhaltige Produkte geniessen können. Möglich wurde dies dank einer langjährigen Partnerschaft, welche im Herbst 2010 begann, als Coop die ersten «Echt Entlebuch»-Produkte ins Sortiment aufnahm und

«Die Präsenz von «Echt Entlebuch»-Produkten in möglichst vielen Verkaufsstellen ist für das Entlebuch entscheidend.



Anna Baumann
Direktoin der UNESCO Biosphäre Entlebuch

die Weiterentwicklung massgeblich geprägt hat. So hat Coop zur Steigerung von Bekanntheit und Absatz wertvolle Plattformen geboten. Beispielsweise mit Beiträgen in der Coopzeitung oder Events und Degustationen in Verkaufsstellen.

«Die Präsenz von «Echt Entlebuch»-Produkten in möglichst vielen Verkaufsstellen ist für das Entlebuch entscheidend, weil dadurch der Absatz und die Wertschöpfung bei unseren Produzenten erhöht wird» betont Anna Baumann, neue Direktorin der

UNESCO Biosphäre Entlebuch. Zudem werde die Bekanntheit der UNESCO Biosphäre erhöht, weil jedes Produkt auch eine Visitenkarte der Region sei.

«Das Entlebuch gehört zu den Leuchttürmen von Coop. Dementsprechend setzen wir uns für die Region und ihre vielfältigen Produkte ein», sagt Peter Limacher, Leiter Marketing der Coop-Verkaufsregion Nordwestschweiz-Zentralschweiz-Zürich. Der Inner-schweizer ist einer der Gründerväter der Zusammenarbeit zwischen der Detailhändlerin und dem Entlebuch und hat deren Entwicklung entscheidend mitgeprägt.

«Das Entlebuch gehört zu den Leuchttürmen von Coop.



Peter Limacher
Leiter Marketing der Coop-Verkaufsregion Nordwestschweiz-Zentralschweiz-Zürich

